

АНОТАЦІЯ

ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

Назва компоненти	Електронна комерція
Спеціальність	<i>133 Галузеве машинобудування</i>
Освітньо-професійна програма	Експлуатація і ремонт обладнання харчових виробництв
Назва циклової комісії	<i>природничо-математичних дисциплін</i>
Викладач	<i>ЧАЛЕНКО Олександр Васильович</i>
Контакти викладача	<i>chalenkoaleksander76@gmail.com</i>

1. Мета та завдання.

Метою вивчення навчальної дисципліни є надання студентам необхідних теоретичних знань з основ електронного бізнесу, вивчення загальних принципів побудови і функціонування сучасних систем електронної комерції, методів розв'язування реальних задач, які виникають під час експлуатації та модернізації існуючих систем електронної комерції; отримання навичок роботи у реальних системах електронної комерції.

Завданнями курсу є:

- формування у студентів бази знань, умінь і навичок, необхідних для кваліфікованого та ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у комерційній діяльності в галузі харчової промисловості;

- розвиток у студентів уміння самостійно опановувати та раціонально використовувати програмні засоби економічного та маркетингового призначення, цілеспрямовано шукати й систематизувати інформацію, використовувати електронні засоби обміну даними;

Програма передбачає теоретичні та практичні заняття, самостійну роботу студентів, що забезпечує закріплення теоретичних знань, сприяє набуттю практичних навичок і розвитку самостійного мислення. Під час вивчення дисципліни повинні бути створені умови для систематичної практичної роботи студентів на комп'ютерах за спеціально підготовленими навчальними та реальними виробничими завданнями.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен придбати здатність використовувати методологічні прийоми маркетингових досліджень, організації комерційної діяльності застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, методи вивчення цільового ринку, споживачів, їхніх мотивацій, тенденцій розвитку попиту; використовувати в своїй діяльності

інформаційно-комунікаційні технології та програмні продукти, необхідні для організації комерційної діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

2. Обсяг курсу.

75 годин, з них аудиторних - 50 годин, самостійна робота - 25 годин

3. Короткий зміст.

Тема 1. Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції.

Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.

Тема 3. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet.

Тема 4. Електронні платіжні системи.

Тема 5. Принципи організації та управління Інтернет-магазином.

Тема 6. Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків.

Тема 7. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину та його просування в мережі Інтернет.

4. Система оцінювання.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73		
60-63	задовільно	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Основні інформаційні джерела.

1. Про електронну комерцію [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/675-19_2
2. Про електронні довірчі послуги [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19_3
3. Про захист прав споживачів [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
4. Краус, К. М. Електронна комерція та інтернет-торгівля [Електронний ресурс] : навч.-метод. посіб. / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. – Київ : Аграр

- Медіа Груп, 2021. – 454 с. – Режим доступу : https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiiia_2021.pdf
5. Карпенко, М. Ю. Електронна комерція [Електронний ресурс] : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент / М. Ю. Карпенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 146 с. – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua/58976/1/2020%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20129%D0%9B-073-%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%95%D0%BB%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC.pdf>
6. Краус, К. М. Управління маркетингом малих торговельних підприємств [Електронний ресурс] : монографія / К. М. Краус. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 226 с. – Режим доступу : http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/3455/1/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%BC_%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%85_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D1%81_%D0%92%D0%A1%D0%95_%D0%905.pdf
7. Шалева, О. І. Електронна комерція [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 216 с. – Режим доступу : https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/%D0%95%D0%9A_%D0%A8%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2011%D1%80.pdf
8. Краус, К. М. Українська практика управління маркетингом малих торговельних підприємств / К. М. Краус // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Сер. : Економіка і менеджмент. – 2014. – № 1. – С. 87-96. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsuem_2014_1_14
9. Козак, В. Захист персональних даних та правила приватності при дослідженнях в Інтернет [Електронний ресурс] / В. Козак // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 3. – С. 49-70. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mvu_2013_3_11
10. Кізлова, О. С. Право на захист персональних даних у мережі Інтернет [Електронний ресурс] / Кізлова О. С. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Юридичні науки. – 2018. – Вип. 2 (1). – С. 52-56. – Режим доступу: <https://lj.journal.kspu.edu/index.php/lj/article/view/132/121>