

## АНОТАЦІЯ

### ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВИТИ

<b>Назва компоненти</b>	<b>Start-up</b>
<b>Спеціальність</b>	<i>133 Галузеве машинобудування</i>
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<b>Експлуатація і ремонт обладнання харчових виробництв</b>
<b>Назва циклової комісії</b>	<i>природничо-математичних дисциплін</i>
<b>Викладач</b>	<i>ЧАЛЕНКО Олександр Васильович</i>
<b>Контакти викладача</b>	<a href="mailto:chalenkoaleksander76@gmail.com">chalenkoaleksander76@gmail.com</a>

#### 1. Мета та завдання.

**Мета** навчальної дисципліни "Start-up" полягає в формуванні у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації start-up-проекту в галузі харчових технологій, вивчення загальних принципів побудови і функціонування сучасних систем електронної комерції, методів розв'язування реальних задач, які виникають під час пошуку та впровадження start up – рішень; отримання навичок роботи у реальних системах електронної комерції.

#### **Завданнями курсу є:**

- формування у студентів бази знань, умінь і навичок, необхідних для кваліфікованого та ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у комерційній діяльності в галузі харчової промисловості;

- розвиток у студентів умінь самостійно опановувати та раціонально використовувати програмні засоби економічного та маркетингового призначення, цілеспрямовано шукати й систематизувати інформацію, використовувати електронні засоби обміну даними;

- оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації, засвоєння основних принципів доведення start-up-проектів до інвестиційної стадії, визначення ефективної маркетингової програми start-up-проектів з використанням інноваційних технологій, їх інтернет-просування.

Програма передбачає теоретичні та практичні заняття, самостійну роботу студентів, що забезпечує закріплення теоретичних знань, сприяє набуттю практичних навичок і розвитку самостійного мислення. Під час вивчення дисципліни повинні бути створені умови для систематичної практичної роботи студентів на комп'ютерах за спеціально підготовленими навчальними завданнями.

#### **У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:**

- сутності та особливості ринку інноваційної продукції, його складових;
- основні концепції розвитку start-up-проекту;

- методи презентації start-up-проєкту зацікавленим сторонам;
- методи та моделі реалізації start-up-проєкту;
- алгоритм комерціалізації науково-технічних рішень та розробок;
- потенційно важливі джерела фінансування start-up-проєкту, їх переваги та недоліки;
- канали просування стартапу;
- методи оцінки start-up-проєкту.

#### **Вміти:**

- генерувати креативні ідеї;
- оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації в форматі стартапу;
- формувати команду проєкту;
- обирати ефективні форми залучення капіталу;
- просувати проєкт в мережі інтернет;
- презентувати бізнес-ідеї інвесторам.

#### **Обсяг курсу.**

75 годин, з них аудиторних - 50 годин, самостійна робота - 25 годин

### **2. Короткий зміст.**

**Тема 1.** Start-up організаційна форма започаткування бізнесу.

**Тема 2.** Як знайти start-up ідею.

**Тема 3.** Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet.

**Тема 4.** Електронні платіжні системи.

**Тема 5.** Особливості фінансування start-up.

**Тема 6.** Бізнес моделювання у форматі start-up.

**Тема 7.** Особливості функціонування start-up-бізнесу.

### **3. Система оцінювання.**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73		
60-63	задовільно	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

#### 4. Основні інформаційні джерела.

1. Технології розробки стартапів [Електронний ресурс] : навч. посіб. / уклад.: Перхач О. Л., Левицька Я. В., Дума О. І. та ін.; за заг. ред. Подольчака Н. Ю., Шаповалової Т. В. – Київ, 2021. – 129 с. – Режим доступу : <https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnij-posbnik-texnolog-rozrobki-startapv.html>
2. Гавриш, О. А. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,88 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с. – Назва з екрана. – Режим доступу : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>
3. Менеджмент стартап-проектів [Електронний ресурс] : навч. наочний посіб. для студентів спеціальностей 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 37,15 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 435 с. – Режим доступу : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43531>
4. Стартап проекти та їх оцінювання [Електронний ресурс]: конспект лекцій для студентів за спеціальністю 7.121 «Інженерія програмного забезпечення» факультету інформаційних технологій УжНУ / Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. – Ужгород: 2018. – 74 с. – Режим доступу : <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/19695/1/7.pdf>
5. Шевчук, Н. А. Стартап-проект [Електронний ресурс] : навч. посіб. до виконання розділу магістерської дисертації «Розроблення стартап-проекту» [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей: 101 «Екологія», 141 «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка», 144 «Теплотехніка», спеціалізацій: «Інженерна екологія та ресурсозбереження», «Інжиніринг електротехнічних комплексів», «Електромеханічні та мехатронні системи енергоємних виробництв», «Системи електропостачання», «Енергетичний менеджмент та енергоефективність» «Енергетичний менеджмент та інжиніринг» / Н. А. Шевчук, О. І. Андрусь ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні тестові дані ( 1 файл: 1,94 МБ). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 51 с. – Назва з екрана. – Режим доступу: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48284>
6. Владимирська, А. Реклама [Електронний ресурс] : навч. посіб. /Владимирська А., Владимирський П. – Київ : Кондор, 2006. – 334 с. – Режим доступу : <https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/11/%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0-%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf>
7. Діброва, Т. Г. Рекламний менеджмент: теорія і практика [Електронний ресурс] : підруч. / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с. – Режим доступу : [http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam\\_menedzh\\_2018.pdf](http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/Reklam_menedzh_2018.pdf)

8. Зоріна, О. І. Рекламний менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посібник / Зоріна О. І., Сиволовська О.В., Дергоусова А. О.; за ред. О. І. Зоріної. – Харків: УкрДУЗТ, 2015. – 257 с. – Режим доступу: [https://fpk.in.ua/images/biblioteka/4bac\\_finan/Reklamnyy-menedzhment2.pdf](https://fpk.in.ua/images/biblioteka/4bac_finan/Reklamnyy-menedzhment2.pdf)
9. Реклама і зв'язки з громадськістю [Електронний ресурс] : конспект лекцій: навч. посіб. / укл. М. Г. Житарюк. – Вінниця, 2015. – 165 с. – Режим доступу: <http://przhyt.ucoz.ua/>
10. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. – Тернопіль : ЗУНУ, 2021. – 180 с. – Режим доступу: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/bitstream/316497/42757/3/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%202021%20%283%29%20%281%29.pdf>
11. Попова, Н. В. Основи реклами [Електронний ресурс]: навч. посіб. / Н. В. Попова. – Х. : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. – 145 с. – Режим доступу : [https://www.researchgate.net/profile/Nadezhda-Popova-5/publication/326466060\\_Popova\\_NV\\_Osnovi\\_reklami/links/5b4f69cda6fdcc8dae2b3470/Popova-NV-Osnovi-reklami.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nadezhda-Popova-5/publication/326466060_Popova_NV_Osnovi_reklami/links/5b4f69cda6fdcc8dae2b3470/Popova-NV-Osnovi-reklami.pdf)
12. Сенишин, О. С. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Сенишин О. С., Кривешко О. В. – Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. – 347 с. – Режим доступу: [https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/MARKETING\\_NAVCH.POSIBNYK\\_SENYSHYN-KRYVESHKO\\_FINAL\\_ALL.pdf](https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/MARKETING_NAVCH.POSIBNYK_SENYSHYN-KRYVESHKO_FINAL_ALL.pdf)
13. Краус, К. М. Електронна комерція та інтернет-торгівля [Електронний ресурс] : навч.-метод. посіб. / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. – Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. – 454 с. – Режим доступу : [https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus\\_Elektronna\\_komertsiiia\\_2021.pdf](https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiiia_2021.pdf)
14. Карпенко, М. Ю. Електронна комерція [Електронний ресурс] : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 – Менеджмент / М. Ю. Карпенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 146 с. – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua/58976/1/2020%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%20129%D0%9B-073-%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%95%D0%BB%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC.pdf>
15. Краус, К. М. Управління маркетингом малих торговельних підприємств [Електронний ресурс] : монографія / К. М. Краус. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 226 с. – Режим доступу : [http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/3455/1/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%BC\\_%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%85\\_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85\\_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%](http://dSPACE.puet.edu.ua/bitstream/123456789/3455/1/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%BC_%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%85_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85_%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%)

[BC%D1%81%D1%82%D0%B2\\_%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D1%81\\_%D0%92%D0%A1%D0%95\\_%D0%905.pdf](#)

16. Вінер, А. Прокляття Кремнієвої долини / Анна Вінер ; з англ. переклала Ольга Бершадська. – Київ : BookChef, 2020. – 286 , [1] с.
17. Сазерленд, Д. Scrum : Навчись робити вдвічі більше за менший час : [інновац. метод упр. проектами в житті та бізнесі] / Джефф Сазерленд ; [пер. з англ. Я. Лебеденка]. – Харків : КСД, 2023. – 279 с. : іл., табл. – (Business must read).
18. Стельмахова, О. Піаритись не можна зупинитись / Олександра Стельмахова. – Дніпро : Ліра, 2019. – 193 с. : іл., табл.
19. Кон, Майк. Оцінювання і планування в Agile / Майк Кон ; [пер. з англ. Г. Якубовська]. – Харків : Фабула, 2019. – 334 с. : іл., табл.