

АНОТАЦІЯ

ВИБІРКОВОЇ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

Назва компоненти	Основи підприємництва
Спеціальність	181 Харчові технології
Освітньо-професійна програма	Виробництво харчової продукції
Назва циклової комісії	02 Бухгалтерського обліку та соціально-економічних дисциплін
Викладач	Головаш Інна Олександрівна
Контакти викладача	i.holovash@gmail.com

1. Мета та завдання.

Метою викладання освітньої компоненти є розгляд теоретичних та практичних питань, пов'язаних з підприємницькою діяльністю в Україні, надання студентам знань з основ підприємницької діяльності.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Основи підприємницької діяльності» є вивчення видів і особливостей підприємницької діяльності, вивчення законодавчих основ підприємницької діяльності в Україні.

Міждисциплінарні зв'язки: «Економіка підприємства», «Організація, планування та управління», «Технологія галузі», «Основи комп'ютерної техніки», «Основи економічної теорії».

Як результат вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах;
- основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;
- види та форми підприємницької діяльності;
- порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів;
- основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності;
- умови та шляхи формування професійної культури бізнесової діяльності;
- методи формування попиту і пропозиції; способи формування цін на товари;
- суть кон'юнктури ринку та методи її вивчення; зміст та функції процесу управління;

- моделі вдосконалення механізму управління для формування конкурентоспроможного виробництва;

вміти:

- здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу;
- використовувати різні джерела пошуку підприємницьких ідей;
- розробляти бізнес-плани для малих підприємств;
- знаходити нові ринкові можливості для підприємства, що посилюють його конкурентоспроможність;
- визначати ефективність маркетингу;
- застосовувати складові ділової етики під час спілкування;
- розробляти управлінські рішення за умов стандартних (штатних) та нестандартних ситуацій;
- орієнтуватися в спеціальній літературі з питань підприємництва, маркетингу та менеджменту.

2. Обсяг курсу.

На вивчення дисципліни відводиться 60 годин (2 кредити ЄКТС), з яких: лекційних - 18 год., практичних - 10 год., самостійної роботи студентів - 32 год. Дисципліна викладається у VIII семестрі.

3. Короткий зміст.

1. Підприємництво як вид господарювання
2. Підприємець, етика підприємництва та соціальна відповідальність бізнесу
3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні
4. Форми організації підприємницької діяльності
5. Започаткування підприємницької справи
6. Реєстрація підприємницької діяльності
7. Фінансування, оподаткування та страхування підприємницької діяльності
8. Організація виробництва та збуту товару/ послуги.
9. Планування та формування персоналу.
10. Товарна політика підприємства.
11. Цінова політики підприємства
12. Збутова та комунікаційна політика підприємства.
13. Припинення підприємницької діяльності

4. Система оцінювання.

Поточна успішність здобувачів за виконання навчальних видів робіт на

заняттях і за виконання завдань самостійної роботи оцінюється за допомогою чотирибальної шкали оцінок з наступним перерахуванням у 100-бальною шкалу. Під час оцінювання поточної успішності враховуються всі види робіт, передбачені навчальною програмою.

Лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання конкретизованих завдань.

Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання, виконання та оформлення практичної роботи.

Семінарські заняття оцінюються якістю виконання індивідуального завдання/реферату.

Оцінювання поточної успішності здобувачів вищої освіти здійснюється на кожному практичному/семінарському занятті за чотирибальною шкалою («5», «4», «3», «2») і заносяться у журнал обліку академічної успішності.

«відмінно»: здобувач бездоганно засвоїв теоретичний матеріал, демонструє глибокі знання з відповідної теми або навчальної дисципліни, основні положення;

«добре»: здобувач добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного;

«задовільно»: здобувач в основному опанував теоретичні знання навчальної теми, або освітньої компоненти, орієнтується у першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, невпевнено відповідає на додаткові питання, не має стабільних знань; відповідаючи на питання практичного характеру, виявляє неточність у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою професією;

«незадовільно»: здобувач не опанував навчальний матеріал теми (освітньої компоненти), не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані.

Підсумковий бал за поточну діяльність визнається як середньоарифметична сума балів за кожне заняття, за індивідуальну роботу, поточні контрольні роботи за формулою:

$$K_1 + K_2 + \dots + K_n$$

$$K_{\text{поточ}} = \text{-----}$$

n

де *K* поточ - підсумкова оцінка успішності за результатами поточного контролю;

*K*₁, *K*₂, ..., *K*_{*n*} - оцінка успішності *n*-го заходу поточного контролю;

n - кількість заходів поточного контролю.

Оцінки конвертуються у бали згідно шкали перерахунку (таблиця 1).

Таблиця 1 - Перерахунок середньої оцінки за поточну діяльність у 100-бальну шкалу

Національна система оцінювання		100-бальна система оцінювання	Національна система оцінювання		100-бальна система оцінювання
5.0		100	3.84	3.89	79
4.95	4.99	99	3.78	3.83	78
4.90	4.94	98	3.71	3.76	77
4.85	4.89	97	3.65	3.7	76
4.80	4.84	96	3.59	3.64	75
4.75	4.79	95	3.50	3.58	74
4.70	4.74	94	3.43	3.49	73
4.65	4.69	93	3.36	3.42	72
4.60	4.64	92	3.29	3.35	71
4.55	4.59	91	3.22	3.28	70
4.50	4.54	90	3.15	3.21	69
4.44	4.49	89	3.08	3.14	68
4.38	4.43	88	3.01	3.07	67
4.32	4.37	87	2.94	3	66
4.26	4.31	86	2.87	2.93	65
4.20	4.25	85	2.80	2.86	64
4.14	4.19	84	2.73	2.79	63
4.08	4.13	83	2.66	2.72	62
4.02	4.07	82	2.59	2.65	61
3.96	4.01	81	2.50	2.58	60
3.90	3.95	80			

Підсумковий контроль: диференційований залік.

5. Основні інформаційні джерела.

1. Апопій В.В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В.В. Апопій, Н.О. Шутовська, С.А. Серета. - Київ : Ліра-К, 2014. - 324 с.
2. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т.Г. Васильців, О.І. Іляш, Н.Г. Міценко; за ред. д. е. н. Т. Г. Васильціва. - Київ : Знання, 2013. - 446 с.
3. Воронкова В. Г. Основи підприємництва : теорія та практикум : навч. посіб. - Київ : Ліра-К, 2014. - 455 с.
4. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. - Київ : ЦУЛ, 2013. - 368 с.
5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підручник. - Київ : Грамота, 2016. - 519 с.

7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. і доп. - Київ : Ліра-К, 2013. - 407 с.
8. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. - Київ : Ліра-К, 2014. - 408 с.
9. Азаренкова Г. М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : підручник / Г.М. Азаренкова, О.М. Біломістний, І.І. Біломістна. - Київ : УБС НБУ, 2014. - 303 с.
10. Блажівська О.Є. Спільна діяльність учасників простого товариства : монографія. - Київ : Ліра-К, 2013. - 224 с.
11. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. - Київ : ЦУЛ, 2015. - 570 с.
12. Верига Ю. А. Облік і звітність суб'єктів малого підприємництва : навч. посіб. - Київ : ЦУЛ, 2014. - 264 с.
13. Економіка і підприємництво, менеджмент : навч. посіб. / С.М. Рогач та ін. - Київ : Компринт, 2015. - 713 с.
14. Інноваційне підприємництво : креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посіб. / Ю. Бажал та ін.; за ред. д. е. н., проф. Ю. М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. - 278 с.
15. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні. - Київ : Патерик, 2014. - 498 с.
16. Карлін М.І. Правові основи підприємницької діяльності : конспект лекцій / М.І. Карлін, Ю.В. Строцюк. - Луцьк : Вежа-Друк, 2015. - 107 с.
17. Князь С.В. Підприємництво та менеджмент : навч. посіб. / С.В. Князь, Т.І. Данько, Н.Б. Ярошевич; за наук. ред. С. В. Князя. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 123 с.
18. Князь С.В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : організаційно-методичні аспекти : навч. посіб. / С.В. Князь, Н.П. Яворська. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 103 с.
2013. Крегул Ю.І. Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності : навч. посіб. / Ю.І. Крегул, М.І. Зубок. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - 215 с.
20. Кулішов В.В. Економічний довідник підприємця : навч. посіб. - Київ : Ліра-К, 2013. - 162 с.
21. Мельников А.М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. - Київ : Ліра-К, 2013. - 200 с.
22. Петрович Й.М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. - Київ : Ліра-К, 2015. - 256 с.
23. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. - Київ : Ліра-К, 2014. - 118 с.
24. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. - Київ : ЦУЛ, 2014. - 308 с.

25. Юрчишена Л.В. Планування підприємницької діяльності : навч. посіб. - Вінниця: ВФЕУ, 2014. - 366 с.

Інформаційні ресурси

Міністерство освіти та науки України - <http://www.education.gov.ua/>

Офіційний сайт Верховної Ради України - www.rada.gov.ua

Офіційний сайт Міністерства економіки України - www.me.gov.ua

Офіційний сайт Державного комітету статистики України - www.ukrstat.gov.ua

Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського - www.biblvnad.org.ua